



こんにちは、坂田です。

今回の**賢者募集は残り数時間で終了**になりますが

こちらはコンテンツモンスター**第1期・第2期参加者さんの投稿内容の一部を抜粋**したものでしてネタバレ部分は伏せていますが、何かご参考になればと思い作成致しました。

全投稿の数十分の一くらいしかありませんが  
量が多すぎても読むのが面倒だと思うのでこのくらいがベストかなと。

**改行や行間もそのまま全文、完全にリアルな投稿内容**です。

-----  
今までここまで一気に  
月収数百万円、年収数千万円を稼げる明確なイメージが湧いた事はありません！

それほどコンテンツの威力と言いますか  
そもそもインフォビジネスとは SNS を使おうがメルマガを使おうが  
最終的にはコンテンツを売る為に行っている行為でして  
コンテンツ以外で大金を稼いでいる方は1人もいません。

言われてみれば当たり前のような気もしますが  
それをあまり意識していませんでした。

しかもコンテンツモンスターを受講して  
こんなにもコンテンツが簡単に量産できることを知り  
もうテンション上がりまくりです。笑

今後の講義も楽しみにしています！

-----  
今回の講義も鬼ヤバでした！

大げさですが世界観が変わったというか

初心者から超上級者まで学べるスクールというのは本当でした。

毎回の講義も気付き満載ですし楽しんで学べます。

裏ワザや闇技もリアルですねw w w

ああ～本当に坂田さんのノウハウはそういうのが多いなと実感しましたし

それと同時に基本も徹底しているので隙のないスクールですね！

また、このようなシステムや構成にも興味があります。

そこで今回の講義のご質問ですが、

-----  
コンテンツ販売（アフィリエイト特典含め）とは  
インフォプレナーだけではなくアフィリエイトも同じですので  
全員がやらなくてはいけないものです。

そうであれば超初心者とか関係なく全員コンテンツを作れないと成立しません。

そんな当たり前のことに気づいていなかったのですが  
これを全て学んだら受講者は一気に全員、上級者ですよ。

参加をギリギリの最終日まで悩みましたが  
本当に参加して良かったです。

ここまで何年も遠回りをして来ましたが  
ここに辿りつけて本当に良かったです。

引き続き宜しくお願いします。

-----  
坂田さんは、たとえ話がとても上手だと思います。

そして、たとえ話が上手だからこそ、私達は  
坂田さんのコンテンツの価値を正しく  
理解できるし、実践ができるのだと思います。

たとえ話というのは、お金の両替のようなもので  
両替という仕組みがあるからこそ私たちは  
100万ルピーが173万円の価値があると  
知ることができます。

でも両替の仕組みを知らなければ  
100万ルピーよりも100万円の  
方に価値を感じてしまうかもしれません。

要するに、価値を見誤る（間違える）  
恐れがあるという事だと思います。

たとえ話の下手な人は、話の内容は  
良いのに価値の両替ができていないので

結局どれだけ言葉を語ろうと正しく  
理解してもらえずに、コンテンツが  
無益に感じられてしまうリスクが  
あると思います。

逆にたとえ話がうまければ話の内容以上に  
価値を感じてもらえる事もあると思います。

そして、たとえ話にも、ただ単に

わかりやすいたとえ話が良いというわけではなく、  
より価値を高めるたとえ話、価値をあまり高めない  
たとえ話があると思います。

〇〇ではおなじみの〇〇ギミックもある意味、  
その類のものであると認識しています。

-----  
いよいよ今回のコンテンツモンスター、  
始まりましたね。

募集からキッチリ、  
リストスクリーニングを掛けて、  
SAT の様な少数精鋭部隊の様な、  
今回の坂田さんのコンテンツはエグイですね。

上腕二頭筋を細部まで鍛えるかのごとく、  
それぞれの筋肉を事細かーく意識させて、  
鍛える様な・・・

細マッチョでやべえーな。  
という感じでございます！

-----  
ネットビジネスで、  
ブランドを築く為には、  
コンテンツによって自分をブランド化する必要が有ります。

そしてブランドと認識される為には、  
受け手がそう判断してくれるからこそ！  
これは正に！  
坂田さんブランドだなあと思ったのが、  
あるネットビジネスのセミナーの懇親会なのに・・・

主催者さんそっちのけで、  
「おいおい坂田さんってビリビリしてまっせ！なあ」とか、  
「いやいや坂田さんはプチプチしてんぜ！」とか、  
話題になっていたのは事実です。笑

丁度煉獄の時に本当にあった話です。

まさにコンテンツ界の、  
アランシルベスタインが現れた、  
瞬間だなぁと思いました。

-----

坂田〇〇式について、  
この坂田〇〇式に沿って当てはめるだけで、  
最大限のコンテンツパフォーマンスが発揮できると思いました。

-----

そこで今回の動画解説を見ていて、

あれ？鬼自信を持ったコンテンツ作成法を学んだ後に

メルマガ配信の鬼スキームを学んだ方が効率的と言うか

より、充実した特典コンテンツを準備できた上でアフィリエイトできた方が

スムーズに連鎖していったのでは無いかと勝手に思っていました。

-----

コンテンツモンスター待っておりました！

今まで坂田さんをモデリングしながら活動しておりましたが、それだけでも稼げていたので今回の塾はこれまでの僕の集大成になりそうです。

-----

早速初日のコンテンツを拝見しました。

相変わらず坂田さんだなぁ…と

感じつつ、楽しく動画を拝見していました。

それでまず自分の中でモヤモヤとした  
キリがパッと晴れました！

ついつい、リスト集めだの何だのと  
コンテンツに注力するとは別の所に  
力を入れがちになってましたが

コンテンツの○○○セミナーによって  
やはりコンテンツに超絶的に力を  
入れるべき！というのを改めて  
気付かされました。

-----  
誰でも初めてやる事は、  
出来ない事ばかりですが、  
これは全員平等です。

では一番成果が大きく出る要素は？というのを、  
常に意識するようにする。

例えば私がせどりをやろうと思ったら、

✖本や CD を店頭で仕入れ⇒×

✖電腦せどりで仕入れ⇒×

✖友人から中古の CD などの仕入れ⇒×

✖無料レポートスタンドから知識を集めて、  
自分のオリジナルコンテンツを量産⇒○

せどりで仕入れて安定した金額を稼ぐのではなく、  
オリジナルコンテンツを作成して、  
メルマガでアフィリエイトすれば、  
一番効率良いんじゃないかと思います。

-----  
ネットビジネスの業界は、

- 1：アフィリエイトター
- 2：インフォプレナー

の2パターンありますが、  
両方ともやっている事はコンテンツ販売である。

だからこそ、  
全てはコンテンツになります。

同じPDF作成でも、  
同じ音声ファイル作成でも、  
同じ動画セミナー作成をやっても、

粹な物を作れる人が、  
全く違う物に見える。

だからこそ長く売れ続ける人になる。



粹なコンテンツの作り方は、  
コンテンツモンスターで、  
ガッツリ学ばせて頂きます！

楽しみでっす♪

-----

気づく事・・・それは脳に革命を起こす事である。

お客様の満足度を高める為には、  
コンテンツオンリーになります。

ビジネスがリピートが命なのだから、  
ファーストアプローチが、  
本当に重要である。

何故なら最初に触れた時に、  
「おっ！」「何!？」「へえ！」  
とかそういう気付きを与えるコンテンツこそが！

リピートされやすいという、  
性質が有るからです。

だからこそマジックの現象の様な、  
粹なコンテンツを作成出来れば、  
リピーターを掴める。

-----  
コンテンツはエンジンである。

その周辺にパーツが有って、  
一つの形を作っている。

まずはエンジンを、  
徹底的にカスタマイズし、  
パワーアップさせる。

これがコンテンツモンスターでの、  
吸収したノウハウになります。

その後から、  
パーツをくっつけて行くわけですが、  
このパーツの部分が号外広告や、  
アウトプットブログや、メルマガになります。

つまり最強のエンジンを作れば、  
どんなパーツが来ても、  
速く走ってくれるのと同じです。

だからこそ、  
バリバリ走るエンジンを、  
このコンテンツモンスターで作ろうと思いました。

-----  
インフォビジネスでの、  
コンテンツは武器である。

私は最強の鍛冶屋（坂田さん）を見つける事が出来て、  
良かったです。

自分の知識と、

坂田さんのコンテンツの作り方、  
これらを錬金すれば、どんな武器に仕上がるのか??

ワクワクが止まりません。

個で作りに出した武器が、  
スライムしか倒せないならば、  
ドーシーヨーも無いでもんね。

しかし最強の鍛冶屋と組めれば、  
ラグナロクを作り出す事が出来ます！

-----  
坂田さんは、誰よりもインプットをしており、  
またそのあとのアウトプットも質が高く、

かつ、そのアウトプットを別な第3者目線の  
「別な坂田さん」がリアルタイムチェックをしている能力も高く、  
(これは、よく坂田さんが話されている「空気を読むという能力」ですが)  
これもまたすごい・・・と思いました。

いわばこの3人、

インプット坂田、  
アウトプット坂田、  
チェッカー坂田

が相互作用して、  
コンテンツの質をさらなる高みへ昇華させているようにも感じるのですが、

これらの能力が高い場合、通常起こる現象として、

-----  
この度は素晴らしいスクールに参加させていただきありがとうございます。

第〇回目から気付きや質問がどんどん生まれてきており、  
参加したことが間違いでは無かったんだと確信しております。

-----  
まず、  
接客業でやる、  
” サービスをしていることを  
お客様に気づかせるテクニック”  
と同じだ。

ということに気づかされました。

どいうことかと言いますと。

私は飲食店で店長をしておりました。  
サービスってされてる側って  
気づかない人は気づかないじゃないですか？

サービスっておもてなしなので、  
さりげなくやることが大事で、  
露骨にサービスしてまっせ的な感じは嫌なんですよね？

でも、ちょっとしたテクニックで、  
サービスに気づかせると  
お客様が些細なことでも喜んでくれます。

これは言葉を添えたり、  
他のお客さまから見えるようにサービスをしたり、  
などなどあるんですけど・・

サービスって気づいてもらえないと  
感動させられないし、  
サービス精神があるだけで、  
相手に気づいてもらえないと  
ただの自己満で終わりかねないので・・・

そしてもう1つ、人を教育するときにも

何気ない話のなかに”今の行動には、  
このような意味があるんだよ”とか説明すると、  
相手は、それだけで私が常に何か考えて行動する人だと  
インプットされることができたり、

そんなにコミュニケーションをとっていないが  
部下の長所や短所を言い当てると、

『この人って自分のことを  
見てくれているんだ』って思うわすことで  
信頼を得たり、  
その行動や発言に何か意図があることを  
ちょっと伝えるだけでこの人の思考深いな？。

なんてことも思ってもらえたり。

とにかく、今まで自分が仕事で使っていたことを  
コンテンツの中に仕掛ければいいのかということに  
気づかされました。

今回のこのあいさつの気づきで、  
コンテンツ作りの重要な部分が見えたような気がしました。

〇〇部分でいきなり脳が熱くなりました。

-----  
坂田節が最初から炸裂しまくりで

他の動画解説もすべてしっくりきました。

コンテンツの重要性というか、これが勝敗を決めるカギだ

ということを日々痛感しています。

ずっとそう考えていたので、胸の内を言葉にしてくれたような

気さえしたほどです。

現在、裏コンテンツなどの制作・販売にも勤しんでおりますが

基本は坂田さんがインフォ系ビジネスを始めたときのやり方

を踏襲しています。

つまり、最初に商品を作り、そしてそれを販売して、

・・・という普通のリアルビジネスで当たり前のパターンです。

その商品を作る＝コンテンツを作ることと同義だと理解しています。

コンテンツを作ることに、エネルギーをかけまくりで

ひとつ作るのに何か月もかかったりしていますが

調査、検証を繰り返し自信が持てるものを紹介しています。

オリジナリティがないと意味がないと思っておりますので。

今後の展開を期待しております。

初心者から上級者まで対応しているという教材を

しっかり味わってみたいです。

因みに、インフォ系では汎用のツール（ペイパル販売とか URL 短縮ツールとか）を除いて、コンテンツで勝負する教材では坂田さん以外のものでは興味が全くなくなりました。

以前にご紹介していただいた〇〇さんののでさえそうです。

決定的に何か違うのですね。

坂田さん以外のは、なぜかすべて普通か、それ以下かに思えてしまいます。

-----  
沢山未知の事を知ることは、  
自分の幅が広がり、  
それは器が大きくなるということです。

始めは少ししか入らなかった器も、  
気付くことで、  
少しずつ容量が増えて行きます。

さらにその器には、  
知識の掛け算をする事が出来るので、新たな組み合わせを手に入れる事が出来ます。

それはまるで、  
バイオハザードの中で出てくる、  
薬の調合の様なイメージです。

つまり気付きは、  
点を増やすだけでなく、  
様々な図形の面を描く事が出来ると気づきました！

-----  
コンテンツの魅せ方を考える上で、  
言っている事と、  
言わなくて良い事をしっかり考える。

一言言うだけで、  
お客さんの期待値は上下します。

そのためには、  
しっかり客観性を持つ事が重要です。

やっぱり一つのコンテンツを、  
クローズアップしてみても、

「このコンテンツって、この〇〇のやつです！」  
って言うよりも、

さも自分の脳から生み出された様に、  
魅せた方がカッコ良いし、  
その人の個性になりますよね。

これはゴルフ用語の T-UP と一緒に、  
玉をティーに乗せれば長距離を稼げるのに対し、



玉が乗っていなければ飛距離は出ないのと同じです。

飛距離を稼ぐコンテンツを作成するならば、  
T-UP をすべきだと気付きました。

-----

かなりお客さんを絞っている事が伺えますね。  
コンテンツの中身に相当自信がないと、なかなかここまで言い切る事が出来ないだろうな、  
と感じました。

それは、  
後のコンテンツを作る○○○セミナーにでてくる一部で  
「ああ、そうだよな。」とわかりまして、  
つまり自分よりお得な特典を出している人を、自分が知っているから、お客様に強く言い切る  
事が出来ないという事。

坂田さんが、鬼ほど考え、鬼ほど毒を含んだ霧をまき、鬼ほど設計しまくった、(個人的に  
このフレーズは好きです。)

コンテンツで誰もここまでやっている人がいない、と言い切れるからなのでしょうね。

ここから、アフィリエイトでも良質なコンテンツが作れないと継続して販売できないとい  
う論理に、非常に合点いきました。

-----

過去に坂田さんのコンテンツを購入して学習した事がございますが、  
L I V E形式で学ぶのは今回が初めてです。

今回コンテンツを作成していく過程を生で見る事ができ、  
さらに直接坂田さんとコミュニケーションを取れる事ができるという事で、  
すごく楽しみにしています。

期待に胸弾ませるといふか、  
心が躍るといふか・・・  
本当にワクワクしているんです。

『どの作業が一番成果の出る要素の大きいものであるかを考え、それに注力する』  
『ムダな事に時間もエネルギーを使わない』  
というメッセージが心に響きました。

今までの私はあれもこれもと、色々な事が必要に思えてしまい、  
どうでもよい事にたくさんの時間とお金を使ってきたように思います。

何が一番大事なのか、きちんと見極めなきゃいけないなど、  
動画を観て自分を戒めている状況です。

コンテンツを充実させる事が一番重要！  
たくさん勉強して、いつか自分も坂田さんのように、  
『こいつのコンテンツが一番だ！』と思われるようなコンテンツを作ります。

-----  
今回の動画を見て、インフォ業界で稼いでいく上で、

コンテンツが一番大切で、集客やリストなどは、

コンテンツが用意されてからでも遅くないということが分かりました。

-----  
坂田さんの音声マイクに関して質問させて下さい。

坂田さんのコンテンツのクオリティの1つに、  
クリアーな音声という物が有ります。

凄く綺麗な音声で、  
他の雑音が一切入っていないのですが、  
収録している場所は防音で、  
なおかつ凄く高いマイクを使っているのでしょうか？

宜しければ、  
教えて頂けないでしょうか？

やっぱり商品のクオリティでは、  
本当に群を抜いていますね！

-----  
最短の〇〇の要素  
大変、学びになりました。  
時間は有限ですから  
何に力を入れなければいけないのか、  
インフォビジネスをするのであれば、  
コンテンツである。

まさにその通りとだと思いました。

確りこのスクールに集中して、  
自分を成長させていきます。

-----  
今回は、コンテンツモンスターのヘッダー画像に  
ついてご質問させていただきます。

私自身、過去最強にかっこいいヘッダー画像だと思っておりますが、他の販売者の方は誰もやっていないことですし、どういうプロセスであのデザインが生まれたのか非常に興味深いです。

コンテンツモンスターのヘッダー画像は  
どういう風に生まれたのか教えて頂けない  
でしょうか？

-----  
動画を見れば見るほど、コンテンツの重要性と注力したほうが良いということが身に染みま  
した。

特に、一番最初のレターにあったように、

どんな人から教材を買うかの問いに対し、

コンテンツが優れている人とありましたが、それが腑に落ちました。

それは、動画を何度も見ていくうちに、  
自分の過去の行動等を振り返った時に、

確かにコンテンツが優れている人から買っていたのです。

どんなすごい仕組みやライティングでも、

コンテンツがダメだったら、1回は買うかもしれませんが、

リピートは生まれないと思いました。

見れば見るほど、理解が深まるコンテンツに正直、ドキドキ、ワクワクしております。

まだ基礎編ではありますが、これからが楽しみで仕方ありません。

だからこそ、この基礎編を何度も見て、

大事な前提を自分の中に確立しておきたいと思いました。

-----  
おそらくコンテンツモンスターで配布される動画、音声、テキスト、

すべてが“コンテンツ”と呼んでおかしくないものなのでしょうね。

本当に無駄が無い。

坂田さんが隅々まで張り巡らせた思考を余すことなく汲み取っていくのが本当に楽しみです。

そして今回一番勉強になったのが本質を見極めて力の入れ具合を変えるということ。

無駄を省き、一番力を集中投下すべきところに力を入れる。

簡単なようで恐ろしく難しいですし勇気が必要です。

しかし坂田さんがブログや SNS をやらず、

本当にコンテンツのみで勝負しているのを知っています。

私もこの5ヶ月の間はコンテンツモンスターに100%力を入れることができます。

全力で勉強させていただきます。

-----  
坂田さんはコンテンツの使い回しをほとんどしないですが  
新しいコンテンツを作ることに對する「めんどくささ」みたいなもの  
「だりーなー」みたいな感情は湧かないのでしょうか？

なぜ、この質問をしたのかと言いますと

はっきり言いまして、売ったら終わりというのがほとんどの販売者やアフィリエイトです。

別にそれでも全然いいとは思いますが、セールスページにない企画を開催したりドンドン追加コンテンツを配ったり、期間延長をしたりするのが坂田さん流。

坂田さんには

- ・高いサービス精神。
- ・講師目線。
- ・PCの先にいる「人」を常に考えている。
- ・サプライズ好き。
- ・人と同じが好きではない。
- ・いくらでもコンテンツを生み出せる。

のような色々な「考え」や「戦略」「スタンス」がおありでしょうがと言いますか、上記のようなことをセールスページでうたったりメルマガに書いたりしている人も他にいますが

それを最後まで実行、貫徹している人を私は坂田さん以外に知りません。

それはやはり、「めんどくさかったり、しんどいから」だと私は思います。

坂田さんが「そこまでできる」他の人との決定的な違いはどこにあるのでしょうか？

-----  
頂いた動画を通勤時に聞こうと思い、音声にして聞いていました。

そこで気づいたのですが、坂田さんのコンテンツは聞いてスッと入ってくる感じがしました。

それは、1対多数に配布しているコンテンツなのにも関わらず、

話口調が自然で、話しかけられているように感じるものが要因ではないかと考えました。

これは、コンテンツに対する満足度や質の高さに繋がるので、是非学びたい点でもあります。

綺麗に話したり、間違えないように話したりしようとするほど、上記のような要因が薄れていくように感じています。

-----

今回の坂田さんのコンテンツモンスターですが、マジックで言うと、種明かしの部分になると思います。

マジックの種の中には、あまりにも秀逸すぎて感動出来る物が有ります。今回のコンテンツモンスターには、芸術的なノウハウを垣間見れる最高レベルな物だなあと思っています！

そう言う風な期待値を顧客に持たせて、それを華麗に裏切れば、これは最強ですよ！

-----

初めて連絡をさせていただきます〇〇と申します。

坂田さんコンテンツは、全て自分の中で昇華されていて、自分の言葉で自信をもって、言い切っているところにも魅力を感じます。

自信のあるコンテンツを作成する→自信をもって言い切れる→それがコンテンツに対する信頼性を増す。

こういう好循環があるのかなと感じました。

-----  
坂田さんのコンテンツは  
いつ触れてもわくわくさせられます。

エネルギーがほとぼしっている感じを受けます。  
聴いているこちら側も  
知らずに体が動かされます。

気がつくと  
なにかわからないけれど  
「やったるぞ」という気分になります。

自分自身を振り返ってみると、  
こんな風に自分の中に「変化」を経験したときに  
価値を感じることが多いです。  
深い自信を持って語っているように聞こえると、  
それだけで頼りがいがあり  
価値の高いことを教えてもらっているようにも感じます。

自分でコンテンツを作る際にも  
意識していこうと  
改めて感覚が研ぎ澄まされました。

-----  
坂田さんの〇〇〇の概念を聞いて納得しすぎて  
ヤバイです。



-----  
CONTENTS MONSTER が始まってワクワクしております。

まず、新教材が「CONTENTS MONSTER」と聞いて、  
「”お笑い怪獣”と言えば、明石家さんまさんだけど  
” CONTENTS MONSTER”と言えば、坂田さんだよ！」  
とすぐ思いました。

情報商材のネーミングについても  
話されるということなので、  
楽しみにしております。

-----  
本来であれば、これだけで終わらせても問題ないわけですが、

更に「〇〇に書いてあったのくだり」のように、

プチノウハウにプチノウハウをかぶせることによって、

「なるほどー。」  
から

「なるほどー。うん？おおおおおー。」

というように、受け取り側の価値の感じ方が、

本来のそれよりも大きくなったように思いました。

というのも、もし、これらのプチノウハウを別の〇〇という形で

バラバラなコンテンツとして受け取っていたことを考えた際、  
プチノウハウはプチノウハウとしての価値でしかなく、

今回感じた価値よりも下がったように思うからです。

そう考えると、プチノウハウにプチノウハウをかぶせるのは

とても効果的だなと感じました。

-----  
今まで、コンテンツに対して内容ばかりに気が向いていましたが、  
説明する〇〇を変えるだけで効果が全然変わるということに  
気づきました。

音声の中でそのお話が出ていますが、改めて配布された  
動画を見てみるとその効果の違いが良くわかりました。

これはマジで鳥肌物でした！！

-----  
contents monster をご配信頂きまして、ありがとうございました。

〇〇からとてもおもしろい仕掛けや演出があり、坂田 world にいきなり引き込まれた感覚  
です。

あーこのスクールに入って良かった！と満足感が半端ないです。この感覚ですよ！

-----  
坂田さんの教材には以前から特典として  
すばらしいコンテンツが付いておりましたので

特典に対するこだわりや力の入れようが  
ハンパないな、とずっと感じておりました。

そのコンテンツに特化したスクールの開講、  
嬉しくてたまりません！

-----  
このような講義が  
これから半年間も続くと思うと、  
ワクワクというだけではおさまらない、

心の底から湧きあがってくる  
興奮を覚えてしまいます。

-----  
インフォビジネスにおいて最も重要なものは「コンテンツ(武器)」であり  
コンテンツレベルが高ければその他の全てを凌駕することが可能である

-----  
『もうこれだけでも すげえー内容濃いな?』と感じています。

坂田さんが要所要所で、『こういったところも\*\*という  
意味があっそうなっている』的な示唆をして頂けるので、  
とても気づきを得やすいです。

-----  
今回の塾の開講を、まだか！まだか！と  
とても楽しみにしておりましたし、

坂田さんから最初のコンテンツが届き、  
怒涛の学びを浴びせられる日々が再び始まると  
思うだけで、背筋がゾクゾクしました。

また、配布されたコンテンツにて、  
最初の〇〇内容においても、

ドンドンと盛りが盛り込まれていく流れに  
早くも2度目の背筋がゾクゾクでした！

-----  
以前に、インフォ系のビジネスは簡単という  
ことをおっしゃっていましたが、その意味を  
充分理解できました。

また私自身、インフォ系ではコンテンツがすべてだ  
と思いがこの動画でより強固になりました。

なんにしろ、動画を拝見して感じたのはこの動画ひとつにしろ

”考え抜いて” いるという坂田さんの姿勢が伝わってきて

この先の展開を楽しみにしております。

着地点を早くも想像してみようと試みましたが

想像できないところが素敵です！

-----  
これから私がインフォビジネス業界で、  
言葉・文章・レポート作成・何をするにも、  
コンテンツオンリーで考えなきゃいかん！

と強く意識出来ました。

つまり何かを行動する時に注力する部分は、

コンテンツになるわけで、

メルマガをするにも、ブログをするにも、ツイッターをするにも・・・

そうすれば闇雲にブログを書くわけでもなくなり、

闇雲にツイッターを使う事もなくなり、

闇雲に無料レポートを量産しなくなるという事ですね。

全てはコンテンツ一点集中にする事で、

全ての外部システムが生きるという事になります。

-----  
コンテンツ【情報、特典】が一番大事だと薄々感じていた時、

その作り方を教えてくれる物があるのな一と思った時に

コンテンツモンスターを見つけ、入る事ができました。

-----  
今回の動画を見て、オ리가きました！

私事ですが、

最近、広告の勉強をするために雑誌、特に女性誌を読みまくっていて

こんなにたくさん商品紹介をしているのに、  
なんでまったくというほど売り込み感がないんやろ？

1 ページに5, 6 個商品があってもまったくやな?。  
不思議やわ〜。

仮にメルマガで1 配信で5, 6 個の商品を紹介したら  
ドン引きされてしまうのに?。

とっていました。

ですが、今回の動画で

-----  
今回も参考になるところばかりでしたが、

一番勉強になったのは、コンテンツには知られていない種類があることです。

-----  
こういう前提を意識されているからこそ、

複雑な事象を、シンプルに極めることを徹底している坂田さんの講義は、  
一番シンプルな最深部から、複雑な上層部へも行くことが出来、

さらにはそれらに適した例えがバンバン出てきて、  
縦横無尽に言葉の海を泳ぐのに、  
その内容がブレることがないのだと分かりました。

-----  
まず一つ目の、自分が稼げなかった理由ですが、  
やはり、コンテンツこそが最重要の本質である、  
ということ  
全く理解できてなかったからだと思います。

それがゆえに、  
やれ、リスト集めに精を出してみたり、  
やれ、Facebook で友達を増やしてみたり、  
やれ、メルマガの記事で実績を盛ってみたりと、  
完全に負のスパイラルに  
陥っていたことを知りました。

これでは、いつまで経っても、  
稼ぐことなんて、できっこありません。

この本質を知ることができただけでも、  
当スクールに入校した意味があったと

痛感しております。

-----  
今回の講義は2回に分けて視聴いたしました。

目から鱗が落ちる、という表現がありますが

そこまで言ってしまうと、ちょっとオーバーかな、とは思いますが、そんな感じで、

視聴した後、何かはずっしりと体の中に入ってきたような感覚を覚えました！

-----  
ここで配布されているコンテンツも  
もちろんそうですが、

伝えたい内容の本質を説明する際、  
わかりやすい比喻を多用されるなど、

坂田さんが、つね日頃からいそしまれている、  
さまざまな調査や研究の成果を  
多分に含む展開に、とてもビリビリします。

-----  
「コンテンツを作る〇〇〇セミナー」を  
見終えて、これまで考えてきた“コンテンツ”  
というものの位置が変わりました。

コンテンツの重要性は  
これまでも感じてはおりましたが、  
ハッキリとしたものではなく



うっすらとしたものだったと思います。

しかし、この講義を聞いて  
コンテンツは最も重要なものだという事が理解できました。

-----  
今回の「コンテンツを作る〇〇〇セミナー」も

深く本質的なうえに、意欲がわいてくる内容で

本当にありがとうございます。

-----  
先日、Google がサイトのランク付けを外部リンクではなく、

コンテンツそのもの（著者）の評価を基準にするように変えていく、

というニュースがありましたが、

コンテンツの重要性を説く、CONTENTS MONSTER が募集されたのが

あまりにもグッドタイミングで、すごく驚きました。

もしかしたら坂田さんは Google の中の人なのではないかと

勘ぐっている今日この頃です。

-----  
毎回の講義を受けていると

自分の中で「なるほど、なるほど」

といった言葉が常に連呼されるような状態です。

自分自身がコンテンツ提供者と成った時に

こういった価値を与えなくてはいけないのだと強く思いました。

-----  
コンテンツモンスターの開講ありがとうございます！

いや～、内容が濃すぎて陳腐な表現で恐縮ですが、やばいです。

-----  
今回の坂田さんのコンテンツも  
大変勉強になりました。

坂田さんがなぜコンテンツを最も重視するのが、  
大変よくわかりました。

ビジネスで成果を出すために必要なのは、  
最も効果の高いところに  
自分の持てる資源をすべて投入すること。

インフォビジネスでいえば、  
それは、SNSでも、教育でもなく、コンテンツ。  
だから、コンテンツに自分の持てる力をすべて  
ぶつける必要があるのだと。

これは、とっても高度な戦略なのですね。

織田信長が桶狭間の戦いで、大軍を率いる  
今川義元を討ち取ることができたのは、  
信長が、今川義元の首を取るという、  
戦いに勝つために最も効果の高いことに注力し、  
それを戦略的に実践できたから。

つまり、戦に勝つという目的のために  
義元の首を取るという最も効果の高い  
行動をとるといふ戦略があったということ。

翻って、インフォビジネスをやる  
最も重要な目的は稼ぐことであって

インフォビジネスで稼ぐために  
一番効果があるのは、  
魅力あるコンテンツを作れるということ。

だからこそ、最も重要なコンテンツに  
自分の力を戦略的に投入すべきだと  
坂田さんは仰りたいのですね。

坂田さんがコンテンツモンスターのはじめに  
コンテンツの重要性を伝えたのも

こういった戦略思考が重要だということを、  
コンテンツが重要であるということを通じて  
参加者に深く理解させるためなのではないか  
と思った次第です。

今日も一つ賢くなれたような気がします。

-----  
コンテンツを作るという事は、

「ネット上に自分そのものを表現する事」と同じなんだ思った瞬間、

坂田さんの以前の教材が脳裏をよぎり

すぐに観かえしました。

そこには、

「ネット上に自分を存在させる意義」

「自分の思想・存在・価値観をフルに出す」

等が講義されており、今回のセールスレターにて記されていた通り

「すべて計算して作り、全部が伏線」は伊達じゃない！！

と夜中に一人、絶叫したい衝動に駆られました。

-----  
1つのコンテンツから  
視点を変えることで2つ目のコンテンツへ  
さらには、3つ目のコンテンツへもっていく。

1を1だけで終わらせず、  
3や10にもっていくことができれば  
コンテンツも大量に作れそうですね。

-----  
まずは感想と致しまして、

「これはヤバい！

こんなセミナーが今後配信され続ければ、

相当頭が切れる人間が続出するなあ！」と実感しました。

というのも、

コンテンツモニター全体に於いて言える事は、

正しく裏の裏の裏を見せて頂ける粹なコンテンツだからです。

例えるなら、

遊園地などのバックステージツアー+

遊園地で働くスタッフの仕事まで見せる様な物です。

これ本当に有り得ない事ですね。

私はマジシャンをしていますが、

高尚なマジックの現象を見せて貰って、

さらにその種明かしをその場で解説する。

これだけで数十万円の価値が有ります。

ここまですらヤバいのに・・・

ここからどういう風な見せ方をし、

間の取り方、動作、視線の使い方、トーク、

これらをフル動員して観客の期待を華麗に裏切る方法まで。

門外不出であろう、

そんなネタまで赤裸々に公開している坂田さんが、  
恐ろしくエグイ事をしている事に気付きました。

むしろ驚愕しております。

だってこういう部分って、

師匠に弟子入りさせてもらって、

何年修行しても決して師匠からは教えてもらえない内容だからです。

その様な内容が、

今回の「〇〇」のセミナーでは色濃く伝えて頂けました。

-----  
第〇回講義を拝見しました。

最高です。完全に参りました。

第〇回、第〇回も鳥肌モノだったのですが

今回受けた感銘・衝撃はさらにそれを凌駕していました。

「刺さる」どころの騒ぎではありません、

今まで使っていた「刺さる」という言葉は何だったのだろう？

とさえ思うほど、今回の講義は心の底から震えました。

坂田さんへの投稿は毎回恐縮してしまうのですが、

これだけ様々な情報が溢れかえっている現在、

このスクールに出会えたこと、そして

「積極的なコミュニケーションが歓迎されていること」

を幸福に思います。

-----

ただ、ここが非常に特筆すべきだと  
気づいたところで、  
前回と同じような展開で想像以上に  
有益かつ満足度が高い内容だったので、  
とても期待が持てました。

さらに、その続きを見ることで、  
やはり期待を裏切らない内容だったと  
思いました。

さらに、さらに、  
裏コンセプトがあったと聞かされた時には、  
もう自分の想像を遥かに上回っていました。

このように、展開は読めるが、  
その内容は全く想像出来ないような  
コンテンツ構成にすることが出来れば、  
有益で価値があり、  
かつ満足度を高められるコンテンツを  
作れると気づきました。

-----

第〇回、第〇回と拝見させていただき、  
それも凄くヤバ系のノウハウばかりでしたが  
第〇回目の講義では、  
「これぞまさに！」  
という知の刺激がガツンとききました。

『〇〇〇』は、実店舗でも普通に使えますね。  
というより、使っていました。  
ですが「浅かった！」と思った事があったので、  
さらにバージョンアップ出来そうです。

坂田さんのコンテンツで学ばせていただくと、  
本業のビジネスがめちゃくちゃ伸びるので、  
破格の安さでコンサルを受けているようです。

-----

今回のコンテンツも色々な要素が  
詰まっています、

その構造が何段にもなっているので

まるでマトリョーシカのような・・・  
と衝撃を受けました。

コンテンツの作り方を  
ただセミナー形式で  
教えるだけにとどまらず、



セミナー内で  
全てがコンテンツの〇〇〇セミナーであり  
大半がコンテンツの〇〇〇〇〇セミナーであるなど

”全てがノウハウである”

と教えていただいたり

その手法のカラクリを見せていただき

最後には裏コンセプトが登場して  
タイトルと内容の関連性を覆しながらも  
実は一つで繋がっていたりと

ここまで深く掘ると圧倒的な価値が  
生まれるんだなど  
強く感じました。

-----  
今まで見過ごしていた教材の中身  
メルマガの文章  
そして無料レポートまで

様々なものが  
思考の対象になってきました。

そこから自分ならどんなコンテンツが生み出せるだろうか？  
ここをこう変えていったら  
インタレスティングになるんじゃないか？

見ている読者さんなりに

どうやったら役に立つものが  
作れるのだろうか？

などと想像していると

まだまだ稚拙ではありますが  
考える事が楽しくなってきたので  
うれしい事ではあるのですが  
どんどん時間が無くなってきています。

-----  
コンテンツモンスターでは初めて投稿させていただきます。

今回の講義、めちゃくちゃ感動し、しびれまくりました！

-----  
良い意味で完璧に裏切られました！！!(°Д°)

というか、、、

思考が1段、2段どころか、10段も上をいく  
「コンテンツ〇〇解説」へ芸術的とも思える程きれいにつながっており、  
圧巻されまくりでした。(´・ω・`)

-----  
すごく、分かりやすい講義で  
どの場面でも応用が利く内容  
で即実践できる内容でもありました  
ので感動しております。

いつも、坂田さんの企画には  
良い意味で期待を裏切られます。

また、この様な理論を知ることによって過去のコンテンツの構成や意図を別の角度から見れるようになれることに気づきました。

-----  
いきなりですが、

坂田さんって、誰かのコンテンツに触れた際に

鳥肌が出た事ってありますか。

私は今までに何度か体験した事があるのですが、

実はその全ての原因が坂田さんコンテンツなんです。

そして、今回のセミナーも

ブルブルと震えて鳥肌が出てしまいました。

やばいです。

このままでは、夏なのに寒い・・・。

という未体験ゾーンに突入してしまいそうです。

ちなみにですが、

坂田さんのことなので、説明は不要かと思いますが、

「うわーこのセミナーすげえ、学び満載じゃん。」の時に出る

「鳥肌」の方ですので、ご安心を。

(決して、「寒っぶ」の方ではありません。)

-----

第〇、〇回も非常に勉強になりましたが、  
今回の講義は本当に感動するほどの内容でした。

他の方の教材とは全く違う角度で切り込まれており、  
一言一言が学びになっているので、気が抜けません。

〇〇〇コンテンツ法自体の説明は本当に目から鱗です。

-----

いつもながら、坂田さんの言うことは深いなーと覆う反面、  
私にとって、凄いタイムリーな話題でビックリしました。  
と言いますのも、私は会社勤めをしているのですが、  
最近、社内で研究開発に関する発表会がありました。

ですが、ほとんど「やらされ感」のようなものがあり、  
他の方はあまり注力していない様子でした。  
それでも私は、せつかく時間を費やすのだから  
自分の身になる発表を行いたいと思い、  
プレゼンというものに対して勉強いたしました。

そこで学んだ、「序・破・急」という組み立て方。

「序」はいわゆる導入部分で聴者に話を聞くきっかけを与えます。  
「破」は話の展開部分し、聴者を引き込みます。

「急」で話の結論を述べ、その先の展望を聴者に考えさせます。

このように、わかりやすいプレゼンというのは、  
3つの構成で出来ているのですが、

今回、坂田さんから教わった手法も、まさに三部構成になっており、  
「坂田おそるべし！」な感じでした(笑)

坂田さんが教えてくださる方法というのは、  
いつも私の経験とどこか繋がっていて、しっくりくるものばかりです。

今回の第〇回講義で学んだ考え方も織り交ぜながら、  
今日から、メルマガおよびコンテンツづくりを改めていきます。

-----

これは裏ワザというか闇技術という感じでしょうか？

効果は最大級・最上級なのに誰でも使えるという。。。。

今回も本当に凄いノウハウセミナーでした！

-----

「こんなやり方があったのか〜！」

-----

説得力が強く増すコンテンツになる  
手法であることを想定すると、  
どんな場面でも使えば良い、  
というわけではなく

「これだ！」

というコンテンツに絞って  
使うべき手法と理解致しました。

講義で学んだ手法は、  
少し視点を変え、思考を変えることで  
思いつきそうなことと思うのですが  
講義で学ぶまで全く気づくことはありませんでした。

-----  
コンテンツ作成というのは、  
予め『これを作ろう！』というのが初めにあって  
進んでいくものだとばかり思っていました。

そうじゃないんですね。

-----  
坂田さんの設計力には舌を巻きました。

「人にものごとを伝える」という事を、  
ここまで体系化出来ている事例に触れたことがありません。

-----  
つまり最初の投稿システムの段階から、  
坂田さんの設計図は全体に絡めて描かれており、  
鬼ほどコンテンツを考えているというセリフに改めて、  
ビビりました。

一体、どれくらいの伏線が走っているのだろうと、  
不安になるくらいです。

幾つもの要素を絡め、同時並行でも走らせていながら、それが非常に分かりやすく受講者に届く。

-----  
今回講義の最初のインパクトは

「〇〇〇コンテンツ」って  
そんな作り方ありか～

というものでした。

-----  
今回の〇〇〇コンテンツ法、凄いと思いました。  
これは、自分のプレゼンのコンテンツ作成の  
手法としても使えるなと思いました。

将来は、セミナーもやりたいので  
そのコンテンツ作りにも応用できると思いました

-----  
私は過去に「ビジネスに関するセミナー」に

何度か参加したことがあります。

例えば「ツイッター」に関するセミナーだったとしましょう。

セミナーに参加している最中は、ノウハウやテクニックを聞くたびに

「うんうん、なるほど！」とうなずいている自分がいるのですが、

セミナーから数日経つと、「全然自分の身になっていない」





知らず知らずのうちに、「スライドは〇〇から作成するもの」という変な固定観念が染み付いておりました。

そのせいでスライドコンテンツを作成する際に余計に時間がかかってしまうということが過去に何度もありましたし、出来上がったコンテンツもイマイチまとまっていないなーということも1度や2度ではありませんでした。

スライド〇〇〇に〇〇に〇〇を付け加えるというほんの少し視点・アプローチを変えることでここまで簡単にコンテンツのクオリティをあげることができるということに非常に驚きました。

こういった「型」をしっかりとインストールすることは余計な時間を掛けることなく、無駄なく、質の高いコンテンツを作成していく上で欠かすことはできないポイントだと思います。

スライドコンテンツを作成する機会が多いのでコンテンツ作成の際にどんどん取り入れていきたいと思っています！

-----  
ただ、あらためてこう言われてみると…

情報業界でこういう思考をしたことはありませんでしたし、

どなたからも伺ったことがありません。

-----  
いつも鮮やかな坂田さんのコンテンツですが、今回も見事なまでのキレっぷりで衝撃すら受けました。毎回素敵なコンテンツを本当にありがとうございます。

今回の講義で感じた事です

着地点が美しければ美しいほど、  
ガツン！と印象に残るのだと改めて感じさせて頂きました。

-----

なぜ、私は、このコンテンツに感動したのか？  
を自分なりに分析しましたところ、

自分が、想定もしていなかった世界を知れたため、  
感動したことに気づきました。

これは、自分がコンテンツを作る場合においても、  
読者が想定もできなかったコンテンツ、  
読者の想像を超える情報を提供することで、

読者側に、感動とさらなる好奇心が、掻き立てられるため、  
常に自分の文章やコンテンツが、  
読者の想像を超えているのかに注意して、  
取り組んでいくべきだと再認識致しました。

逆にいうと、

「これ、どこかで聞いたことある」  
「これって、あの話のことでしょ」  
「セールスレターにあんなに盛ってたのに、中身は、これだけかよ・・・」  
みたいに、

読者に先に悟られる内容や、  
読者の想像を超えないものは、  
満足を得られないどころか、信用もなくすため、  
本当に気をつけるべきだと改めて認識致しました。

-----  
今回の講義は

「進化的計算戦略的〇〇」  
だと感じました。

-----  
コンテンツモンスターの開講直後から  
セミナーコンテンツだけでなく、〇〇〇〇〇も  
鳥肌モノの質、そして膨大な量で、  
すでに圧倒されております。

そして、開始直後にも関わらず、「参加してよかった～」と  
心底、満足しております。

-----  
「〇〇する」という言葉から、

ここまで深く広く展開されたコンテンツに唖然としました。

そして、

アマゾン川級にデカイ「源流」を自らに宿したいし、

宿すぞ！！

-----  
コンテンツモンスターの内容は

やっぱりスゴイの一言ですね！

毎回新しいノウハウを得れるだけでなく、  
自分の中で感じていたもの、疑問に思っていたものが  
ことごとく言葉で表現されていくの見て、  
ああ～、自分の考えは間違ってたよね～と  
再確認させていただくことがたくさんあります。

-----  
坂田さんの今回の講義でおっしゃるように  
違った視点で、私の買った教材を見直してみましたが  
確かに〇〇〇というものは入っていましたが

〇〇や〇〇の面がこれかな？とか  
この部分は〇〇じゃないな、とか  
この教材はどのくらいの比率でできているのかな？  
など考えながら見直すと  
本当に新たな勉強になりますね。

アフィリエイトの特典の方を見ると  
確かに〇〇を盛り込んでいないコンテンツが  
ありました！

そうか？こんな風に作っていけばいいのか！  
と新たな発見がありました。

しかし今回の講義コンテンツが、〇〇もなく作れているものだという事は  
言われるまで気づかなかったのですが・・・。

まだまだアマチャンです。

-----  
私は今までは特典コンテンツなどでは  
「作って渡す」程度の意識しかなかったのですが、  
こういった坂田さんの姿勢をみることで  
コンテンツ作りへの取り組み方も変わってきましたし、  
事実、自分で最近作ったコンテンツに関しても  
今までの自分では考えられないようなものを  
作る事が出来たと感じています。

-----  
いままで教材を購入していて

しっかり読み解くことをしていなかったんだと気づき、愕然としました。

-----  
今回のコンテンツはノウハウコレクターの

私には目から鱗が落ちる様な衝撃を受けました。

-----  
Contents Monster がとにかくサイコーでして

私の脳内に Monster がにゆるにゆる増殖してます。

セミナーを音声化し2倍速にして  
移動中に前のセミナーも繰り返して

聞いたりしているのですが

新しい講義を学んだ上で、

「そういうことか！」とか

「お、ここって重要じゃん！」とか

「おお、ここって新しい話と相通ずるな！」とか

「おおお、おおお・・・」と

何度も味わい深く、

どんどん血液の流れに乗って

私の中に浸透している感じです。

-----

今回の講義は

特典コンテンツの基本的な作り方を

実践的に分かりやすく学ばせて頂きました。

今まで自分の中にあった

糸の絡まりというか

そんな感じのものが  
スッとほぐれた感じがしました。

ほぐれたというか

バチッと繋がった感じですね。

「ああ〜！！」って感じです。

ありがとうございます。

-----  
コンテンツビジネスが非常に儲かるということは  
私自身肌で感じておりました。

しかしながら、その理由はコンテンツというものが  
自身のオリジナルの経験・知識など  
他の人間には真似ができない故に価値が高く(金額が高い)ても  
購入されると思っておりました。

そのため、今回の講義内容にありました  
〇〇〇〇からなぜコンテンツビジネスが儲かるのか  
の解説は私個人としては非常に気付きがあった次第です。

-----  
坂田さんの過去の教材と比べても、

今回のコンテンツモンスターは本当に最強ですね☆

完全に最上です。

最初はとても迷いましたが今は本当に参加して良かったし

あの時に思い切って決断して良かったと実感しています。自分を褒めたいです。

-----  
このタイミングには正直驚きました。

今一番知りたかったことが  
コンテンツとして来たので、  
非常に満足度が高まりましたし、  
学びになりました。

これをこれから、  
コンテンツ配布理論で学べると思うと  
更にワクワクしてきました！

-----  
今回も、再び衝撃を頂いてしまいました。

〇〇して〇〇〇〇し続けるだけで、  
人々はそれに〇〇を感じ続けて、  
私たちはお金を稼ぎ続けることができる  
というそんなステキなイタチごっこのお話です。

それを一言で表した、  
「〇〇や〇〇の〇〇〇〇」という  
フレーズにとってもピンと来ています。

このノウハウ自体が閻魔級のヤバさですね！



-----  
今回の講義では完全にリミッターが外れました！

この業界ではコンテンツが一番稼げるし

ビックリするほど稼いでいる方って結局はコンテンツ販売ですし

アフィリエイトも特典コンテンツなしには絶対に稼げません。

ですが初心者には到底、手の届かない領域だと思っていました、、、

そこへ持ってきての

実はこんなに簡単にコンテンツは作れてしまうという事実と

それを量産しまくれる事実。

これは本当にやらない方はアホだなと実感しました。

やらない方はお金が欲しくないだけですよね？

私はコンテンツ作成初心者ではありますが

これからガシガシ作りまくって稼ぎまくろうと思っています！

今回のノウハウは本当に衝撃でした。

目からウロコを越して目から魚wが何匹も出てきた感じです。

坂田さんの高額コンサルの方々が

コンテンツ販売で全員成功する意味も分かりました。

まだまだ前半ですがこれからも気合入れて受講していきます。

-----

実は自分自身で勝手に障壁を上げているだけで  
蓋を開けると誰でも簡単に出来てしまうビジネスだというのが理解できました。

もう作れるのは当たり前として  
稼げるイメージがついたのでさっそく取り掛かろうと思います。

これはもう初心者とか上級者とかではなく  
ただそれを知っているかどうかの違いしかないですね。

-----

アレを一瞬パッと見させられただけでも、  
わくわくして、早く続きが聞きたい  
という気持ちになりました。

あのような細かい演出にこだわることも  
坂田さんならではだなーと思います。

-----

一言で申しまして、  
さすがコンサル生向けのコンテンツだな?!  
と驚きっぱなしです。

特に〇〇の作り方  
価値を最大化して提供する〇〇を考え

〇〇〇〇別、〇〇別に〇〇し  
誰から何を誰に売るとか。

これはもういつものコンテンツと同じように  
芸術的な〇〇運営ですね。

-----  
坂田さんのコンテンツを学んでいけば、

自然と考え方が近づくのは、

当たり前ですよ。

だから坂田さんが参加者さんがそうなるであろうと言う、

思考変化や行動変化が起きる事を、

事前に把握しているとは思えません。

将棋で言うならば、

高確率で此処に飛車を指すというのを理解しているのと同じです。

-----  
つまりこういう〇〇スタイルを参考にしても、

お客さんには「あれ！坂田さんのコンテンツをパクったな」と気づかれませんか、

やっぱりカッコいいセミナーだと思われると思います。

-----  
今回も悶絶する程の内容で、  
気がついたら講義が終わっていた  
というぐらい内容が充実していました。

-----  
私自身、見える世界が完全に変わりました。

コンテンツというモノを理解することが出来ました。  
コンテンツを量産するイメージが出来ました。

今までの努力が実を結びました。

-----  
本当にこれを意識することで、

唯一無二のコンテンツを作れる可能性は高くなりますし、

そのようなコンテンツを作る事が出来れば、

コンテンツの質も高くなり、

コンテンツとしての価値も高くなり、

そして、コンテンツだけで

他を凌駕出来ると思いました。

-----  
私自身、やらない理由が全くないです。

ここに参加するまでは完全に初心者でしたが

今では休日は、確実にコンテンツを作るようになりました。

-----  
ここまでの講義を聴いての感想です。

コンテンツモンスターを受講する前と今とでは、

コンテンツを作るハードルがかなり下がったのを実感しています。

経験や実績を作らなければ、

コンテンツは作れないという思い込みをしていましたが、

坂田さんの知に触れただけで、

世界の見方が変わったように思います。

-----  
コンテンツを作るハードルが下がったおかげで、

自分もはやくコンテンツを作りたい！

というモチベーションが高まっております。

-----  
今回は、〇〇〇〇側になる

スマホ時代は〇〇〇〇〇〇時代

というところからグイグイと引き込まれました。

私の信条と共通した点を感じたからです。

私も〇〇〇〇〇〇コンテンツを重視してしまして

ただの情報の寄せ集めではなく、そこに視点が加わって

さらにそれが深ければ深いほど価値を持つと考えています。

-----  
今回の講義を聞くことにより、

動画コンテンツを量産するという、

新たなステージに進む事が出来ました。

-----  
今までの自分は、

「経験」だけが有益なコンテンツになると  
思い込んでいたんだ

と気づかせていただきました。



なんだかんだ理由を付けて  
先延ばしにしています。  
(夏休みの宿題を先延ばしにするのと同じです)

まさに激ショボ・・・

ですが、  
今回の講義を聞いて  
すべてがコンテンツになる  
ということ学びました。

-----  
一言で言うと、  
コンテンツを作る事に対して  
自分自身で壁を高くしていたな。。。

と感じました。  
そして、コンテンツ作成に対しての  
壁を一気にぶち壊して頂けました。

そして、1か月もすればペイパルレベルまでって！！  
ドキドキ、ワクワクです！

自分がコンテンツを作って、  
それを手にした方が喜んで、  
キャッシュが生まれる！

これからの講義を渡欧して鬼のようにコンテンツが  
作れるように自分を想像するとすごくわくわくしてしまいます！



-----  
誰でもコンテンツを作れるというのが、

私を含めなかなか気づけない人が多いんですね。

-----  
コンテンツというものについて  
多くの人が一般的に理解していたであろう概念、  
すなわち、経験価値しかコンテンツにならない  
という既成概念を、**CONTENTS MONSTER** は、見事に打ち破ってくれました。

〇〇もコンテンツとなるという概念は、  
坂田さん以外には誰も提唱していない概念だと思いますが、  
言われてみれば、〇〇がコンテンツになるなんて、〇〇などがそうであるように  
よく考えてみれば当たり前のことですよ。

ネットビジネスをやる方たちが、口を揃えるように、  
実績を出して実践記をコンテンツ化するというようなことを声高らかに主張するので  
それを鵜呑みにしてしまい、思考停止になっていたのかもしれない。  
このことに気づかせてくれた坂田さんにはとても感謝しております。

-----  
坂田さんの指導（言い回し）について、  
良い意味で疑問に感じていたことがありました。

今までの坂田さんのコンテンツを学んでいて、

「これはこうなんだ！」

「絶対こうしろ！」

的なものではなく、

「〇〇だったりとかするんですよ」

「〇〇といったモノもあるんですよ」

的な言い回しが多い印象を受けていて、  
個人的にそこが引っかかっていた。

坂田さんなら言葉の癖とかそういったものではなく、  
何か意図があるはずだと思っていました。

今回の講義を聞き、

強制的ではなくこういった言い回しだったのは、  
私達受講者に「本当の意味での力」を  
つけてもらう事を考えているからこそその事だと個人的に感じました。

-----  
今回の講義はとてもわかりやすく素直に理解できました。

「コンテンツ」とはどのようなものか。

色んな例を出してコンテンツを説明し、難しく考えるのではなく

誰でも簡単に量産できるということを

手を変え品を変え説明していただきました。

-----  
もう完全に習慣化されていて、

カレンダーの〇〇日は、

もう待ち遠しいです。

さて「○○○○○○○○○○」での気づきですが、

もう坂田さんのパフォーマンスがヤバいですね。

-----  
実は講義の中で紹介されていた「○○○○○○」を、  
私は以前に見ていたことがありました。

その時には、ただの読者として楽しんでいたのですが、  
今回の講義の後に改めて作品を見てみると、  
色々と面白いことに気づきました。

勝手な予想でしかないのですが、  
この「○○○○○○」を  
坂田さんご紹介されたのは、  
【ビジネスモデルの分解問題】を  
出題してくれたのではないかと思います。

-----  
今回も非常に気づきの多い講義でした。

今回の気づきは

コンテンツの作成には“特別な経験”よりも  
“常識的な視点、一般的な感性”が重要ということです。

コンテンツモンスターを受講する前は  
コンテンツの作成には  
人と違った奇抜な人生経験を得ることや

人の持っていない特殊な情報を持っている人しか  
コンテンツを作ってはいけないものだと思っていました。

しかしながらコンテンツモンスターを受講している今は  
特別な経験をしないでも

-----

今回の講義を拝見させて頂き、  
コンテンツは誰でもメチャクチャたくさん作れるし  
いくらでも稼げるんだな、という事を改めて感じました。

-----

情報教材に日常的に触れていると  
ターゲットというのは  
業界内にいる人である、  
と勝手に考えてしまっていました。

しかしながら、

「ターゲットは〇〇〇〇である」

この言葉に「はっ！」と  
気づかされました。

-----

今回の講義は、いつにもましてもの凄いインパクトがありました！！

表題から想像して、ちょっと難しい手法なのかな・・・  
と少し心配していたのですが

〇〇した例もコンテンツになるとは！！

最初の認識の違いで  
こんなにコンテンツ作りに差が出るのですね。

これなら本当に誰でもできてしまいますね・・・

-----  
いつも刺激的な学びを頂き、  
誠にありがとうございます。

今回の動画を拝見させて頂き  
結びの一言が一番ガツンと来ました。

自分の〇〇〇〇をコンテンツにする。

これを意識しているかどうか、  
それだけでその後の行動の  
質も量も全然変わってくる、という事を  
気づく事が出来ました。

-----  
以前、何かの動画か音声にて坂田さんが仰った事で  
凄く覚えている事があります。

それは、

私は教材でも塾でも何でもそうですが、  
購入した価格の何倍も稼ぐ事が可能です。

というものです。

当時、それを聞いた私は、

教材や塾がどんな内容であれ、  
坂田さんの域まで行くと、今までの知識や経験とを繋ぎ合わせ、  
成功ノウハウを編み出す事が出来るんだ。

私も早くその領域まで到達したいなど、  
思ったのを覚えています。

ですが、本日の講義を聞かせて頂き、  
勘違いしている事に気付きました。

と言いますのも、

コンテンツというのは〇〇〇〇だけでなく、  
〇〇〇〇でもコンテンツとして成立するということです。

-----  
今、この認識に気づく事ができたという喜びと同時に

「なぜこのコトにもっと早く気づかなかったのか」という後悔も正直あります。

ネットビジネスを知り、いろんな教材、商材、

塾などに入り約4年が過ぎました。

この〇〇があれば、これまでに鬼ほど有益なコンテンツが作れたと思います。

しかし、今この〇〇に気づけたことに

坂田さんに心から感謝致します。

-----  
すべて考えつくされた上で、ノウハウの出し方なり

見せ方なりを出して行っているのはわかっているのですが、

グイグイと引き寄せられるというか、

五臓六腑に染みわたるがごとく、

そして、脳内麻薬を吸ってるがごとく、

超ねむねむモードのところに、いきなり口の中にタバスコを

放り込まれたかのような目覚めのごとく感じます。

坂田さん以外の塾だったりノウハウは研究を含め

今でも色々と購入しておりますが、

やっぱり一番心に刺さるといふか、

満足度が高いのが坂田さんのノウハウなんですよね。

う〜ん、まさしくステキングです。

-----  
今回の内容もシックリ来るものばかりで、  
特に「〇〇」の話は突き刺さりました。

私はだんだん坂田さん寄りの考えになっているのか  
「よく言ってくれました！」みたいなのが多いです。  
(偉そうでスママセン(汗))

-----  
コンテンツモンスターの講義内容は、

坂田さんが行動障壁を下げてくださいられていることもあり、

スグに実践することが出来るので、

とても充実感もあり、次の講義が楽しみになります。

この辺りも、ノウハウなのかな？

と感じております。

すぐに行動したくなるような構成にいつもなっている気がしますので、

スライドの構成についてや、自分自身がグッと来た場所を把握して、

学んで行きたいと思います。

-----  
今回の講義

本当に、ものすごい気付きでした。

これから、すべてのことについて、



坂田さんからのこの気付きで取り組んでいきたいと思います。

ネットビジネスだけではありません。

私がリアルで取り組んでいる社会福祉・権利擁護活動  
すべてにわたり成立する方法論です。

-----  
今回の講義を聴きまして、

「研究者の陰陽術」という言葉が浮かびました。

-----  
今回の講義では、コンテンツ作りにおける「認識」が  
更に強化されたように思います。

これまでの講義で教わった、  
「〇〇、〇〇からのコンテンツ作り」を実践的に学ぶ為に  
全く無知のツイッターアフィリエイトを題材にして  
1 からコンテンツを作っていこうと情報収集しております。

モチベーションは MAX っす！

-----  
今回の講義を受講させて頂いて

だから坂田さんからすべてを知り尽くしている感じがするんだと思いました。

コンテンツモンスターで坂田さんのすべてをお見せして下さい

本当に感謝してます。

私自身、コンテンツ販売を超ハードルが高いと感じていました。

認識（スタート）が違うと本当にダメですね。

-----  
坂田さんの中では、

日本で最大級の花火大会が毎日、  
ドンパチと開催されていて、

そりゃあ、やけどするくらいの  
熱気を伴ったコンテンツができる、

その理由を、  
私なりのイメージで理解致しました！

そんな状況なら、ドラクエやって  
寝るのを忘れるのと同じくらい、

前のめりな姿勢も、そりゃあ当然ですね！

と至極納得です！！

これからは、  
自らの中に、火種を次々と放り込み、

気付きの花火を毎日、楽しむべく、  
学びに思考に実践に、取り組みます。

-----  
自分にとってのリアリティが増し  
本質にフォーカスし続ける意識が

本当の意味で身につくようになっていくように感じられました。

で、そうなる  
実践をせざるを得ない。  
むしろ楽に大きな成果を得られるのならば  
実践しないと勿体ないと心底思えてしまいます。

-----  
この先のコンテンツで

- ・全く無名でリスト無しの人間として販売
- ・特定属性のリストを持っていて販売

など、色々な売り方があると

と思いますが、

自分ネームで出されていない場合の

売り方について、

坂田さんはどうやっているのか？

考え方や、

販売するときの注意点など

教えて頂けないでしょうか？

今回も有益な講義を

ありがとうございました。

-----  
さていよいよ坂田さんの作業現場を、

垣間見る事が出来る、

私にとっては美味しいコンテンツがやって来ました。

坂田さんがPDFを作成している所を見れるだけで、

私自身凄く嬉しくなれるのは、

小学生の時に行ったパン工場の見学以来ですね。

-----  
今回も実際にコンテンツを  
作る過程をまるまる見れたのは、  
非常に学びになりました。

-----  
「あの素晴らしいコンテンツをどのように生み出しているのだろう」と  
いつも思っていたので、このように公開していただき  
非常に嬉しく感じています。

私は今、坂田さんの講義形式を真似て  
コンテンツをせっせと作っている最中なんです、

-----  
第〇〇回講義はヤバイです。

いろんなモノが降りてきて  
思わず動画を見ながら  
「うおーっ！！」  
と叫んでしまいました。

-----  
早速、講義動画を視聴させて頂きました！

その中でも〇〇のある特典の作り方は  
もの凄く良かったです。

なので、これまで作っていた  
自分の特典はある意味単発的なモノに  
なってしまってたんだなあ…と

気付かされました。

ありがとうございます！

そして、意味のある特典の作り方に  
についても具体的に提示して頂いたので

すぐにでも作業に取り掛かれそうです。

-----  
過去の坂田さんの特典コンテンツを  
再度確認してみました。

確かに、教材販売者より坂田さんの方が  
際立っているなと感じました。

これは別に教材の販売者がダメだというわけではなく、  
この〇〇〇〇手法がすごいということだと思います。

-----  
今回の講義も様々な有益情報が盛り込まれまくっていて、  
本当にスゴイです！

-----  
言葉の意味が分からなくても、  
なんとなくカッコイイという印象があり、  
タイトルだけでもコンテンツの期待感が高まりました。

坂田さんのコンテンツだからこそ、  
期待を裏切らないだろうなあという前提はありますが、  
ネーミングの仕方ひとつとっても、  
価値あるコンテンツだと思わせることができました。

あえてコンテンツの内容が分からないようなタイトルにすることで、  
どんな内容なんだろう・・・？とコンテンツの興味性を掻き立てられる気がします。

-----  
今回のセミナーは、これまた完全にキラーコンテンツですね！

といいますか、〇〇〇手法は単なる「いちノウハウ」にとどまらず、  
インフォ系アフィリエイトのひとつの「概念」として  
今後徐々に浸透していき、業界の「裏スタンダード」となる気がしました。

-----

「〇〇〇〇手法」の動画セミナーで、  
坂田さんがどうしてコンテンツモンスターなのか  
その秘密が明らかになりましたね。

核心に触れて、ちょっと興奮ぎみです！！

-----

今回の〇〇〇〇手法の動画をみることで、

アフィリエイトを行う時のスタンスや取り組み方に  
大きな気づきを得ることができました。

坂田さんがアフィリエイトする教材に関しては  
本教材より、坂田さんの特典コンテンツの方に気が行ってしまう私ですが、

どのように取り組めば、このような印象付けができるのか

謎が解明できたというか、特典その物の造り方がよくわかりました。

-----

ついに公開された〇〇〇手法の真髄に身震いしています。

その奥深さに身震いしているのと、  
これから、やるぞーーーおおお  
という  
武者震いの二つです。

-----  
正直言ってかなり衝撃的でした・・・。

-----  
アフィリエイトをする際の特典コンテンツでは、  
これまで教材に相乗効果があるものや  
補講となるものを考えていたため、  
ハードルがなかなか高くなってしまいましたが、  
〇〇を使った〇〇コンテンツとは  
『うおおお！』と唸ってしまいました。

-----  
今回のコンテンツは  
非常にかみくだいてお伝えいただいたのか  
とてもわかりやすかったです。

-----  
〇〇〇〇〇の講義を受講して

無料オファーもそうなのですが、教材販売者さんへ

自分の持っているリストが流れる不安が

一切消えました。



-----  
【〇〇〇〇〇】 コレを聞いて

頭の中が????となりましたが  
この講義の受講を終えると

ホント、深いな〜と  
改めて坂田さんの凄さに感動してしまいました。

-----  
私は恥ずかしながら今まで8つの高額塾に入塾しています。  
情報教材は数え切れないほど購入しています。

そして私は俗にいうノウハウコレクターとして  
未だにまともな実践もしていないので稼ぎもほとんどありません。

ですが、今回の講義のノウハウを知って  
完全に誇張抜きで「これは最強だ。完全に突き抜けて1番だ」と思いました。

それと同時に絶対に稼げる！というイメージがわき  
これからガツンと実践しようと思いました。

それもこの講義内容のおかげです。

坂田さんのノウハウは誰でもできるけど誰も気づいていないものが多く  
とても勉強になると同時に、とてもやる気になります。

これから取り掛かりますので  
成果が出たら直ぐにお知らせします。

今後とも宜しくお願いします！！

-----  
第〇〇回講義コンテンツを学びまして、  
気づきよりも、正直なところ、

はあー、スッキリした！

という気持ちが一番大きかったです！

それは何よりも、  
1年もの間、謎だった手法の内幕を

今回の講義でお話頂けたからです。

-----  
この手法は  
物凄いものであると痛感しました。

正直、鳥肌モノです・・・。

-----  
これマジで素晴らしいコンテンツだなと、

思うわけなんですけど、

いやぁ本当にやばいです。

というのは、これは参加者さんの視点の中で、

最大限〇〇〇で発揮できる価値が書かれた、  
逆引き辞典（超参加者さんの反応が取れる）として使えますね。

だって〇〇〇で〇〇〇〇〇〇を上げる為の、

最大効果の答えが書かれてるわけですから、

もう答えが見えちゃってますね。

それをさらに坂田さんが、  
スクリーニングしているわけですから、

これ永久保存版として、

何かコンテンツを販売&配布する時に使います。

いやぁマジでお得ですよ！

-----  
今回の講義でダメダメな私の中のものでも何かが目覚めました。  
様々な高額塾や教材そしてセミナーや合宿に参加してきましたが  
このノウハウは本当にヤバ過ぎです。凄くやる気が出てきました。

やる気が出たというよりは、やりたくなりました（笑）

コンテンツを作るということに裏ワザや簡単に作れる方法なんて絶対ないと  
勝手に思っていたんですが、、、ヤバいですね。溜息が出てしまいました。

-----  
コンテンツを作らなければいけない重要性が  
凄く分かりやすく理解でき、

インフォビジネスにおける全ての行為は  
コンテンツを売るため・・・すごく腑に落ちました。

”コンテンツでしか売上は上がらない”

だったら最初から、コンテンツ作りに  
注力した方が良いのは当たり前で、

コンテンツ販売が最終地点ではなく、  
始発、いや一直線にコンテンツに向かった方が  
早いですよね！！

元々、そこにあった普遍的な事柄であったはずが  
完全に見えてなく、気付けてもいませんでした。

-----  
今回、マジでヤバいと感じました。なるほどって  
スッと入ってきたの感覚は、初めてでした。  
坂田スゲーぜ。って思いました。  
(呼び捨てにしてすみません。)

コンテンツに対しての向き合い方を深く考え  
ターゲットを絞り、どのような物にするか  
考えて行こうと思います。

乱文ですみません。有難うございました。

-----  
ここで気づいたのが

普通の塾の質問では、  
『質問する際には回答フォームをひととおり確認してからお願いします。』  
というスタイルになるところを正反対の方法で

来た質問は全部返し  
同じ質問についてもすべて丁寧に答えるという徹底ぶり。

お互いの時間のためには  
同じ質問はまとめてもいいんじゃないの？！  
とってしまったのが素人のところですね。

短時間で質問、気付き、回答、解説のシャワー  
を浴びたことで、

講師と受講生の間の集団知を感じることができ  
さらに多くの人を感じている疑問、気付きがまとめて  
吸収できるじゃないですか！！

大事な部分は多くの人質問、投稿するので、  
自然と解説が多くなる。。

確かに流して聞いても  
流して聞くからこそ、全体像が上位の意識レベルで吸収できると  
思いました。

そこで、気になる部分を確認する意味で  
再び動画講義を見直すとかかなり定着すると思いました。

本当に配布の方法一つをとっても  
鬼ノウハウですね。

-----  
ものすご〜く分かりやすい説明で、

1 撃で理解することが出来ました。

普段の生活でも、今まで自分が気付かなかっただけで

コンテンツというモノに触れまくっており、  
本当に誰でもコンテンツを作れるという意味が  
よく分かりました。

完全に僕も”アホじゃな〜い側”でしたが、  
コンテンツモンスターで学ばせて頂いているお陰で  
徐々に「気づき」を意識できているので  
”賢いんじゃな〜い側”  
へと覚醒しています！！

-----  
今までこの様な定義を言っておられた方を見た事が  
ありません！

言葉は、力ですね。感動さえ覚えます。

私は、経験ありきで必死に YouTube アドセンスやせどり  
物販アフィリをやって来ましたが、  
全て一旦辞めて、コンテンツに注力しております。  
自分の解釈で、立派なコンテンツが激刺さりです。

コンテンツモンスターに参加出来たことが

今日、最高に良かったと思いました。

早速、自らのコンテンツ制作を加速させ

今月中には、リリースしたいと思います。

-----

「コンテンツ」というもの  
=ネットビジネスでは最後に行くもの  
という概念を取っ払って頂いた内容でした!!

ホントに  
そんなの誰が決めたんだ!!って感じですね（笑）

-----

講義を消化させる時間もあり、  
その時間を参加者の質問に答えつつ  
〇〇の情報コンテンツとしても成立させる。  
参加者の〇〇〇〇〇〇〇も高めるワザ。

教室を運営している自分にとって、  
とても参考になります。  
『教室』系のノウハウも満載ですね。

実は教室系のコンテンツ販売を始めるために  
この講座に申し込みました

中心のオリジナルノウハウ・コンテンツだけに  
集中し、こだわっていましたが  
こうして「コンテンツとは」を聞かせていただくと  
周辺のコンテンツもあなどれないと気づきました。

一方的にドンドン出せばいいというわけでない。  
それを集合させて、タイミングを計り、  
時間・空間的に配置し 大きいもの小さいもの  
全体としてコンテンツ群を作る  
その意識が目覚めました。  
なるほどっ！！

-----

こんな感じで言語化されると、はっきり理解できました。  
また今の自分でも〇〇〇〇まではいけるのでは  
ないだろうか？ということがはっきり理解できました。

このコンテンツモンスターは気づきの連続というか？  
発見の連続ですね。

こんな講義がまだまだあると思うと  
すごいスクールだと思います。

-----

「〇〇〇〇出てこない解釈や言葉を発する」の一言に、  
  
脳が射抜かれて、身体がひっくり返りそうになりました！

講義のほかの部分も、もちろんだ級のお話でしたが、  
「〇〇〇〇しても出てこない」が深く深く刺さりました。

「あああ、これかあ、これだから売れるのか！」と  
脳内の花火が何発も弾けました。

-----

この言葉は、私の中で、  
「一流のスポーツ選手たちが時折見せるトリッキーなプレイ」  
とリンクしました。



例えば、

- ・イチローの背面キャッチ
- ・錦織圭の背面股抜きショット
- ・ロナウジーニョの背中トラップ

彼らはこういった「遊び」を混ぜることで、一流の選手としての魅力が更に増しているような気がします。

そしてこの「遊び」はコンテンツ作りにも活かせるのではないのでしょうか？

例えば、

超絶的なノウハウを伝えながらもアッと驚かせたり、思わず笑ってしまうような言葉（遊び）をアクセント的に織り込むことで、その講師の「パネェ感」が増すはずです。

これは今後のコンテンツ作りに活かしたいと思います。

というか、思い返してみると坂田さんは既にこういうことやってますね（笑）

-----  
おそらく私にも見落としてきたチャンスは沢山あったはずです。

「チャンスの神は前髪しかない」

とよく言われますが、その前髪を掴むどころか、

神様が目の前にいることにさえも気付かなかったのだと思います。

もしチャンスに気付いていたら  
今とは全く別の人生を歩んでいたかもしれませんし、  
今の段階でもっと高いステージに到達していたかもしれません。

そういう意味でこのスクールに参加できたことは  
この先の人生を見据える上で本当に良い選択でした。

私にとってこのスクールは言わば、

「チャンスに気づき、それをモノにする力を養う場」

でもあるのかもしれません。

もう既に自分の中で変化を感じ始めているので  
このまま成長し続けたいと思います。

今後とも、よろしくお願いいたします。

-----  
これまで「コンテンツ」の質や  
オリジナリティというものに  
大きな壁をイメージしておりました。

確かにコンテンツ販売をするからには  
その価値を最大化させることは  
ビジネスとして当然のことであると  
分かってはおりましたが

じゃあ具体的にどうなのよ？

と問われれば、価値の最大化について

「ふにやらほにやら・・・」としか

答えられずに、ちょっと突っ込まれたら  
明確な返答はできなかったと思うのです。

それが今回講義の

「○○○○○○○○○○」を視聴して

ああそうか

定義そのものを再構築するだけで  
一挙に壁に穴が空くんだ

との気づきを得ることができました。

正直なところ

ここまで講義を受けてきて  
モンスター級になるべく

モンスターの坂田さんに  
そのなり方を教わっているわけですが

「前途洋々なれど波高し！」

という実感でした。

-----  
今回の講義は思わず唸りました。

いつも坂田さんの講義はそうですが  
今回の密度メッチャ濃いですね。

-----  
7年ほど前ですが、私は知り合いの人と二人で  
メンズファッションのネットショップを  
運営していたことがあります。

やはり、そのときに痛感したのは利益率の低さです。

服を仕入れて売れたとしても利益は少ないですし、  
楽天で運営していたので手数料なども持っていかれます。

仕入れた商品が全て売ればいいですが、  
そんなことはまずありませんし、

シーズンが過ぎた商品は仕入れ値に近い価格で  
セール販売して何とか現金に変えようとするのですが、  
それでも全てが売れるわけではありません。

結局、最終的に閉店することになってしまいました。

今同じビジネスを始めれば、  
ビジネスの知識が乏しかった当時よりも  
マシンな経営をする自信はあるのですが、

どちらにせよ、利益率の低さからは逃れられません。

そういうことを考えれば、

「コンテンツ販売で月100万円稼いでいる人は○○○○○○○○○○」

そんな世界は物販と比べて全く別次元です。

-----  
坂田さんの  
講義を聞いていると、  
コンテンツを作る障壁が、  
みるみると薄れていくようです。

むしろ、  
コンテンツを作ることに對して、  
早く作りてー！！

ってな感じになっています。

- 
- コンテンツの〇〇の説明を受けて、  
いかに自分が、頭が固い人間であるか痛感致しました。  
なぜなら、コンテンツとは、頭のいい人だけが作るものであると、  
勝手に固定概念を持っていた事に気づいたからです。  
そして、自分には無理だと、やる前から諦めていたからです。

しかし、坂田さんの説明を受けて、コンテンツは単に自分の〇〇や  
〇〇であると聞き、「それなら俺にだって出来るわ〜」と、  
かなり自身が付きました。  
コンテンツモンスターで更に学び、価値のあるコンテンツを  
量産していきたいと思います。

- コンテンツは、自分の〇〇〇〇を集めて、  
その〇〇を自分の考えや〇〇を加えて再構築し、  
〇〇するだけだと言う事を知り、「こんな簡単にコンテンツを作れるなら、  
やらないアホやな〜」と強く感じました。  
坂田さんありがとうございます。

サラリーマンなら、毎日当たり前のようにやっている作業なので、  
やらないと損ですね。ほんと感謝です。

-----

本っ当に、坂田さんのおっしゃる通りでした。

ネットビジネスの中でのコンテンツ作成について  
とても高いハードルを感じていました。

実績あげなければ！！  
無料レポート作らなければ！！  
リアルで同業のかたと交流しなければ！！

勝手な想像は勝手な解釈を生み、自分を暴走させていました。

いやいやいやいや  
暴走というより、一人部屋でこもっていました。

今回の講義を確認していくうえで、3点の大きな気づきがありました。

それは

-----

今回の講義では、

誰でもコンテンツは作れるんだということが身にしみて理解できました。

今までは、ネットビジネスのルールみたいなのを聞いて

結果を出さないとコンテンツは作れないんだと思いこんでいたのですが

坂田さんのおかげで、その考えが間違っていて一種の洗脳だったんだと気づけました。

-----

こんなにスムーズにコンテンツ作りに入って行けて、  
つまらない部分にこだわらずに走れるのは、  
コンテンツモンスターのおかげだと、心から感謝  
しております。

-----  
今回の講義は、文字通りに「終始インパクトがあり続けた」講義でした。

いつもは、講義内容に刺激を受けて新しい発想が浮かびまくる、  
ということも含めての「いつも様々な気づきをいただいてあざす！」  
という気持ちなのですが、  
今回の講義ははじめから終わりまで知識自体のインパクトが  
ハンパではなかったです。

-----  
早速ですが、  
今週最も衝撃的だったのは、  
「〇〇〇〇にするとコンテンツになる」  
ということです。

これを聞いてしまえば  
もう「コンテンツが作れない」とは言えませぬね。

-----  
今回の講義は、ただただ「なるほどなー」  
の一言でした。

アフィリエイトする時、  
「自分はその商品売る人」  
と考えてしまいがちで、  
「〇〇〇〇」という考えはありませんでした。

この視点があるかどうかだけで、  
特典の出来が変わるのは当然だな、  
と思いました。

また、人の教材を教科書として使う  
ということは、その教材自体を深掘することになるので、  
自分自身もより理解が深まり、一石二鳥ですね。

同じ教材を見ているのに、  
人と違った視点で見れるかどうかは、  
この意識があるかないかの違いなのでしょう。

確かにこれが出来れば「あなただから買う」  
ということになるでしょうし、  
自分自身のコンテンツもより光っていく  
と感じました。

今回も新しい気付きをありがとうございました！

-----  
「今回は今までで一番考えさせられました」  
とか  
「今回は今までで一番気付きが多い講義でした」  
とか、  
コンテンツモンスターの各講義の気付き・感想には、確実にこの  
「今回は今までで一番・・・」という、枕詞が入ります。

つまりは、回を重ねる毎に、トーンダウンせず、常に受講者の期待の  
遥か上を行き、良い意味で期待を裏切るスクールですね。

-----  
突然ですが、エニグマ手法の講義を聴いて、  
画面の前で悶絶しそうになりました。

エニグマ手法は、私にとって悶絶級の講義です！



また、悶絶しそうになったと同時に、  
今までインフォ系のアフィリエイトで  
自分は何をやってきたんだろう・・・

と深く反省をしました。

気づきや感じたことが多すぎて、いい意味でヤバイですが、  
現時点でコトバにできる部分を投稿いたします。

-----  
目から鱗で、驚きながら動画を見ておりました。  
〇〇〇〇のフレーズがとても印象に残り  
次のアフィリエイトした時の考え方やスタンスが  
変わると思いました。

-----  
まさにこの  
コンテンツモンスターこそが他に並ぶ者のない  
圧倒的に質の高いコンテンツ群なわけで

このコンテンツモンスターを  
エニグマ手法を使い、〇〇、〇〇、〇〇、〇〇〇〇ことで  
〇〇〇〇〇〇を効かせたコンテンツを量産することも可能なのだと  
またもや教えてもらいました。

-----  
今まで何人もの販売者からアフィリエイト教材を購入しましたが、  
こんな考え方は初めて聞きました。

まさに衝撃・・・。

自分の中でコペルニクスの転回が起きました。

-----  
今回の〇〇〇〇〇〇

コンテンツモンスターのセールスレターを見たときから、  
超絶気になっていたコンテンツでした。

なんせ、〇〇〇の名称ですからね。

どんな内容なのか、  
気になって気になって仕様がなかったです。

で、実際に拝聴した内容ですが、  
予想以上の内容でした。

-----  
それでは**残り数時間で賢者募集は終了致します**が

問題は参加する、参加しないよりも最後まで悩んでくれた、検討してくれた  
ここに感謝ですね☆そしてセンスあるなあ〜とさせていただきます。  
最後まで読んでいただき本当に有難う御座いました o(´▽`\*)/♪

そして仮に「やっぱり参加したい！」と思った場合、それはあなたへ  
ここ数日間、熱心にコンテンツモンスターの良さを説明してくれた方からご参加下さい。

なぜならその方の特典が一番優れているからです。  
理由は講義でもお伝えしますが特典が良くないと熱って入れられないものなんですよ。

それでは本講義でお会いしましょう！

Contents Monster Tomoyasu Sakata